



Daniela Silvana Bruno\* y Anabella Malvido\*\*

# Proyecto de vida y futuro. Representaciones estudiantiles en la Argentina pospandemia

## RESUMEN

El presente estudio propuso indagar las representaciones sociales del proyecto de vida e imagen a futuro de estudiantes (N=20) con edades de 16 y 17 años de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Se realizaron entrevistas semiestructuradas guiadas según el método clínico piagetiano. Los resultados obtenidos mostraron que los participantes piensan el proyecto de vida en términos de propósitos personales concernientes al ámbito educativo y laboral. Además, se identificó que el contexto del país en el que se desarrollaría el proyecto de vida es valorado negativamente por los participantes. Respecto a la imagen a futuro a cinco años, es pensada como objetivos relacionados con el estudio, en tanto a diez años se la vincula, por un lado, con sentimientos de satisfacción personal y, por el otro, con metas laborales.

## PALABRAS CLAVE

representaciones sociales ▪ proyecto de vida ▪ imagen a futuro ▪ entrevistas  
▪ estudiantes

## TITLE

Life project and future. Student representations in post pandemic Argentina

\* Doctora en Ciencias de la Educación por la Universidad de Buenos Aires (UBA). Magíster en Ciencias Políticas y Sociología por la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO, Argentina). Licenciada y Profesora en Sociología (UBA). Es investigadora del CONICET con sede en el Departamento de Ciencias Sociales y Educación de la Universidad Pedagógica Nacional (UNIPE) y profesora de Psicología Social en la Facultad de Psicología de la UBA, Buenos Aires, Argentina. Correo electrónico: daniela.bruno@unipe.edu.ar. ORCID: 0000-0003-0116-8166

\*\* Licenciada en Psicología por la Universidad de Flores, Buenos Aires, Argentina. Correo electrónico: anabella.malvido@gmail.com. ORCID: 0009-0008-4679-8683



## ABSTRACT

This study set out to investigate the social representations of the life project and future image of students (N=20) aged 16 and 17 years old in Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Semi-structured guided interviews were conducted according to the Piagetian clinical method. The results obtained showed that the participants think of their life project in terms of personal purposes concerning education and work. In addition, it was identified that the context of the country in which the life project would be developed is valued negatively by the participants. With regard to the image of the future in five years, it is thought as objectives related to study, while in ten years it is linked, on the one hand, to feelings of personal satisfaction and, on the other, to employment goals.

## KEYWORDS

social representations ▪ life project ▪ future image ▪ interviews ▪ students

## INTRODUCCIÓN

En la última década, estudios previos realizados en diferentes países señalan que, de manera general, los jóvenes latinoamericanos piensan el proyecto de vida en términos de un trayecto que se construye a lo largo del tiempo, conformado por sueños y metas personales a corto y largo plazo, pero que se encontrarían fuertemente limitados por las condiciones económicas y sociales del país en el que viven (Alvarado Gisbert, 2019; Calderón Jaimes, 2020; Pinto Nascimento y Nascimento, 2021; Rivero Herrera, 2021). Asimismo, se puso de manifiesto que los jóvenes se representan el futuro como logros individuales en su vida profesional, sin embargo, también expresan dificultades en su concreción debido a la falta de oportunidades de acceso a un trabajo que les asegure un buen salario y estabilidad económica (Rojas Wilches et al., 2011). Por lo tanto, siguiendo el planteo de Rivero Herrera (2021), el contexto y la situación económica serían factores que afectan el proyecto de vida de los jóvenes.

En particular, la situación actual de la Argentina se caracteriza por niveles muy elevados de pobreza y desigualdad, los cuales se agravaron profundamente como resultado de la pandemia por covid-19 (Barreiro et al., 2022), aunque se trata de una problemática común a diferentes países ubicados en el Sur Global, que se mantiene de manera crónica desde hace varias décadas (Barreiro y Ungaretti, 2020). En este contexto, resulta de interés, más aún luego de haber transitado una pandemia, conocer las representaciones sociales (en adelante RS) del proyecto de vida e imagen a futuro de un grupo de estudiantes de nivel secundario de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (en adelante CABA), tomando en consideración que los significados sociales sobre tales objetos representacionales se construyen, se encuentran vinculados a y condicionados por el contexto social en el que los sujetos se desarrollan. Las RS son sistemas de valores, ideas y prácticas que



permiten a los sujetos comunicarse entre sí y tomar posición respecto a situaciones del mundo social (Moscovici, 1979). Por lo tanto, estudiar las RS permitirá poner de manifiesto las narraciones de los sujetos evidenciando la comunicación como parte de los procesos constructivos de lo social (Barroso Duarte, 2015). Específicamente, este trabajo se enmarca en el enfoque procesual (Jodelet, 2008) que plantea que, para conocer las RS, se debe partir de un abordaje hermenéutico, que entienda a los sujetos como productores de sentido, que comprenden la realidad desde distintas perspectivas, y ponga el foco del análisis en lo social, la cultura y las interacciones entre las personas.

## PROYECTO DE VIDA E IMAGEN A FUTURO COMO REPRESENTACIÓN SOCIAL

En la actualidad, los estudios basados en la teoría de las RS para analizar el proyecto de vida no son numerosos. Hasta el momento, solo fue posible hallar seis trabajos realizados en la última década que abordaran este objeto de representación en distintos contextos sociales, políticos y económicos (Alvarado Gilbert, 2019; Calderón Jaimes, 2020; Cerón Morales, 2016; Ferreira Ribeiro, 2018; Pinto Nascimento y Nascimento, 2021; Rivero Herrera, 2021). La investigación de Cerón Morales (2016) describió las RS del proyecto de vida de adolescentes que asisten a 8° y 9° grado en una institución educativa rural colombiana. La metodología aplicada fue cualitativa, con enfoque histórico hermenéutico. Se utilizaron como instrumentos de recolección de datos las entrevistas en profundidad y los registros autobiográficos. Los resultados de este trabajo mostraron que el proyecto de vida se relaciona con las ideas de campo y familia, que fundamentan los comportamientos, gustos y valores. Estas representaciones se pueden ver desde dos ámbitos temporales, el presente y el futuro, dado que influyen las situaciones experimentadas en el contexto del presente, como la escasez, la pobreza y la supervivencia diaria, lo que les permite construir proyectos de vida para un futuro mejor. En este sentido, siguiendo al autor, las dificultades económicas o sociales que los adolescentes atraviesan los impulsan a superarse y lograr sus propósitos. Del mismo modo, los estimulan a reflexionar, cuestionarse la vida y preguntarse qué quieren para su futuro (Cerón Morales, 2016). Por su parte, Ferreira Ribeiro (2018) analizó las RS del proyecto de vida de jóvenes brasileños. La muestra estuvo conformada por 16 adolescentes de sexo masculino de entre 15 y 18 años en condición de semi-libertad. Se trabajó con un enfoque cualitativo con el fin de comprender las representaciones, los conocimientos, las actitudes y los sentimientos. Se recolectó la información a través de dos instrumentos: cuestionario sociodemográfico y entrevista semiestructurada. La entrevista estaba conformada por seis ítems: 1) realizar un dibujo sobre cómo piensa su futuro, 2) contar la historia de su diseño (representación, significado asignado, planes, contribuyentes e impedimentos), 3) hablar sobre sus relaciones sociales (experiencias y vivencias), 4) hablar de sí mismo y su familia (vida,



aceptación, condiciones), 5) contar qué es la salud (significado atribuido, contribuyentes e impedimentos) y 6) ¿qué podría obstaculizar o limitar sus logros a futuro? Los resultados alcanzados mostraron que los adolescentes hicieron referencia al proyecto de vida como sueño, futuro, trabajar, desear, representar, ponerse al día, ayuda, familia, encontrar, pensar y cambio. Además, se identificó que las RS sobre el proyecto de vida se vincularían con la historia de vida de cada adolescente que ha estado expuesto a situaciones de vulnerabilidad (Ferreira Ribeiro, 2018).

También en Latinoamérica, Alvarado Gisbert (2019) abordó las RS del proyecto de vida y su relación con la orientación vocacional de 84 estudiantes secundarios bolivianos. La recolección de datos se llevó a cabo mediante una entrevista semiestructurada. Los hallazgos obtenidos pusieron de manifiesto la ausencia de información y decisión, en la proyección a futuro posterior a la finalización del bachillerato, ya que solo la mitad de los participantes tenía definida la elección de su carrera o proyecto de vida. Se concluye que estos resultados son útiles para incorporar la orientación vocacional temprana en las escuelas, con la finalidad de guiar a los estudiantes hacia el conocimiento de sus propias habilidades, que luego podrían ser parte de su elección profesional a futuro (Alvarado Gisbert, 2019).

En el contexto argentino, Calderón Jaimes (2020) investigó las RS del trabajo y la educación de jóvenes que se encuentran en situación de vulnerabilidad social y cómo estas RS se relacionarían con su proyecto de vida e imagen a futuro. La metodología del estudio fue cualitativa y se entrevistó a 7 jóvenes de entre 18 y 23 años. Se indagó sobre las historias de vida, las trayectorias familiares y sociales, las experiencias escolares y laborales de los participantes. Los resultados mostraron que los jóvenes comprenden el acceso al trabajo relacionado con la educación que reciben y el nivel educativo alcanzado. De este modo, el autor considera que, para estos entrevistados, a mayor nivel de educación, mejor trabajo y un proyecto de vida más esperanzador (Calderón Jaimes, 2020).

Más recientemente, Rivero Herrera (2021) realizó un estudio con el objetivo de conocer las RS del proyecto de vida de jóvenes indígenas bolivianos. Participaron 60 estudiantes, hombres y mujeres, con edades de entre 16 y 18 años, provenientes de las ciudades de Machacamarca y La Paz. El estudio fue realizado desde el enfoque de la teoría del núcleo central de las RS. Se administró la técnica de asociación libre de palabras. Los resultados mostraron que, para los estudiantes de la Ciudad de La Paz, el proyecto de vida se vincula con sueños, esfuerzo, universidad y éxito, mientras que, para los alumnos de la comunidad de Machacamarca, se relaciona con estudiar, trabajar, futuro y profesional. El autor considera que los jóvenes de la Ciudad de La Paz tienen un proyecto de vida a mediano plazo, mientras que aquellos que provienen de Machacamarca planean un proyecto de vida a corto plazo dado que el contexto complejo en el que viven no favorece que se planteen metas a largo plazo. Por lo tanto, Rivero Herrera concluye que, a pesar de que el origen y el rango etario de ambos grupos resultan similares, se encuentran diferencias en los sentidos atribuidos al



proyecto de vida ocasionados por los contextos y la situación económica de los jóvenes que participaron del estudio.

Finalmente, Pinto Nascimento y Nascimento (2021) analizaron cómo se representa el proyecto de vida un grupo de jóvenes con ceguera que vive en la Amazonia Pará y cuál es la importancia que le atribuye a la escuela para la realización de su proyecto de vida. La muestra estuvo conformada por 10 estudiantes de sexo femenino y masculino, divididos de igual manera, de entre 15 y 29 años de edad. La investigación fue de carácter cualitativo y el instrumento utilizado fue una entrevista estructurada, en la que se solicitaba información sociodemográfica, aspectos relativos a la familia, la escuela, la inclusión social-escolar (e.g. recursos que utiliza para el desplazamiento, limitaciones impuestas por la ceguera), el deporte, el proyecto de vida y habilidades personales, entre otros. Los resultados de este estudio indican que los participantes expresan una gran preocupación en relación a su futuro, particularmente a su vida profesional, ya que los jóvenes desean obtener un buen trabajo, una inserción laboral en el mercado y salarios que les permitan una seguridad financiera. Para concluir, los autores señalan que las RS reflejan las imágenes y los significados sobre el proyecto de vida que los participantes transitan entre trabajo y educación. Además, para estos sujetos, la escuela representaría un obstáculo tanto para la inclusión escolar como para el logro de sus proyectos de vida.

Por otra parte, cabe señalar que, por el momento, se ha relevado solo una investigación que analizó las RS de futuro (Rojas Wilches et al., 2011). En virtud de que es el único antecedente encontrado, se lo ha tomado en consideración pese a su antigüedad. En este estudio se indagaron las RS del proyecto de vida e imagen a futuro construidas por jóvenes colombianos de ambos géneros y estrato socio-económico bajo. Se realizaron entrevistas en profundidad a 15 sujetos cuyas edades oscilaban entre los 14 y 26 años. Los resultados hallados evidenciaron que, en relación a la imagen a futuro, la mayoría de los participantes actúan en el presente condicionados por su visión del futuro, lo que modifica sus acciones cotidianas. En este sentido, mencionan que viven el día a día y que no tienen oportunidades educativas ni laborales, por lo que perciben que, además, no tienen un proyecto de vida a largo plazo. Algunos jóvenes buscan nuevas alternativas, al momento de cumplir la mayoría de edad, que les permitan mejorar su calidad de vida y abrir otras oportunidades para su futuro (Rojas Wilches et al., 2011).

Por su parte, si bien existen diferentes definiciones teóricas del proyecto de vida y la imagen a futuro en el campo científico (e.g. D'Angelo Hernández, 2001; Rubín, 2013; Vargas Arenas, 2005), los sujetos utilizan un significado compartido para referirse a esos objetos de comprensión colectiva y orientar sus prácticas cotidianas en torno a los mismos. En particular, la teoría de las RS explica cómo los objetos del mundo social son entendidos comunicativamente en las interacciones de la vida cotidiana de las personas (Markova, 2017; Sammut et al., 2015). Así, las RS constituyen una modalidad específica del conocimiento, el pensamiento del sentido común, conformando un sistema de anticipaciones y expectativas sociales que proporciona a los sujetos la selección de información importante y la



interpretación de su contexto (Moliner y Abric, 2015; Moscovici, 2001). Asimismo, las RS son dinámicas, ya que se construyen, se expresan y se transforman en las prácticas sociales, porque provienen de los procesos de comunicación social, posibilitando que un mismo objeto de conocimiento adquiera una multiplicidad de sentidos (Moscovici, 2001).

## MÉTODO

### DISEÑO

El diseño del estudio fue empírico, de corte cualitativo (Hernández Sampieri et al., 2014). Se utilizó el enfoque de la Teoría fundamentada, ya que su objetivo consistió en buscar nuevas formas de comprensión de los procesos sociales que tienen lugar en ambientes naturales (Corbin y Strauss, 2008).

### PARTICIPANTES

Participaron 20 adolescentes escolarizados con edades de 16 y 17 años que asisten a una escuela pública laica secundaria, con jornada completa y de nivel socio-económico medio-bajo, ubicada en la CABA. Cabe señalar que este grupo social y rango de edad fueron elegidos porque es una etapa en la cual se presentan diversos retos y demandas, entre ellos el desarrollo de la identidad, que es un proceso de gran confusión e incertidumbre, y la iniciación del actuar colectivo, involucrando los distintos contextos en los que el sujeto está inserto: familiar, educativo y social (World Health Organization, 2023). Asimismo, la adolescencia es un estado de permanente cambio, ya que según la época desde la cual estamos situados se diferenciarán sus propios desafíos y problemáticas, enmarcados por distintos factores como, por ejemplo, la situación socio-económica (Kantor, 2008).

Para la selección de los participantes se utilizó el procedimiento denominado muestreo teórico, formulado por Corbin y Strauss (2008), que consiste en que los procesos de recolección, análisis y categorización de datos empíricos se realizan de modo simultáneo. Esto se llevó a cabo hasta alcanzar la saturación teórica, es decir, cuando la información obtenida resultaba reiterada ya que los casos que iban adicionándose ya no aportaban información novedosa (Corbin y Strauss, 2008). El estudio fue realizado en el año 2022. El 50% se definió como de género femenino y el 50% restante como de género masculino. En lo que hace al estado civil, el 100% de los sujetos era soltero/a. Del total de los entrevistados, ninguno trabajaba, así como tampoco eran madres ni padres. Con relación al nivel educativo de los padres de los participantes, se tomó en consideración el máximo de estudios alcanzado por cualquiera de ellos y la distribución de la muestra fue la siguiente: el 65% (N=13) son de nivel secundario y el 35% (N=7) cuenta con estudios terciarios/universitarios. En este sentido, es preciso aclarar que no resultó posible encontrar sujetos cuyos



padres cuenten con nivel de educación primario. Esto último podría deberse a que la institución educativa elegida era de nivel secundario y, por lo tanto, se trataba de estudiantes con una trayectoria familiar de escolarización.

## INSTRUMENTOS Y PROCEDIMIENTOS

Se solicitó el consentimiento informado de los participantes y de sus tutores legales, ya que son menores de edad, brindando información sobre los objetivos del trabajo. Los adolescentes participaron de manera voluntaria y anónima.

Para la recolección de datos, se realizaron entrevistas semi-estructuradas guiadas de acuerdo con el método clínico piagetiano (Duveen y Gilligan, 2013; Piaget, 1984). Esta estrategia metodológica consiste en una modalidad particular para desarrollar una entrevista en la que, si bien se parte de un guión preestablecido, esta se va configurando de acuerdo con un proceso dialéctico de intercambio entre entrevistador y entrevistado. A su vez, el énfasis está puesto en comprender mejor el punto de vista de los sujetos y sus explicaciones o justificaciones, planteando todas las preguntas necesarias para lograrlo. Cabe señalar que el protocolo básico de la entrevista siguió el modelo utilizado por trabajos previos, que recurrieron al método clínico piagetiano para indagar las RS (Bruno y Barreiro, 2019 y 2021). Para comenzar la entrevista se preguntaba a los participantes: *¿Qué es un proyecto de vida para vos?, ¿Por qué?* A continuación, se formulaban las siguientes preguntas: *¿Me podés contar por favor algún ejemplo?, ¿Qué tiene que ver esto que me contás con el proyecto de vida?, ¿Considerás que el contexto del país influye en tu proyecto de vida?, ¿Por qué?* Luego, se indagaba acerca de su imagen a futuro mediante estas consignas: *¿Cómo te ves en 5 años? y ¿Cómo te ves en 10 años?, ¿Por qué?* Es preciso indicar que estas dos últimas preguntas se elaboraron tomando en consideración el criterio adoptado por el único estudio previo hallado hasta el momento en la temática de la imagen a futuro (Rojas Wilches et al., 2011). En todos los casos, se solicitaba que fundamenten sus respuestas. Finalmente, se incluyeron preguntas sobre información sociodemográfica: edad y género.

Las entrevistas se realizaron a través de una plataforma virtual y su extensión fue de aproximadamente 25 minutos. Estas fueron transcritas en su totalidad y los análisis presentados a continuación fueron llevados a cabo en base a tales transcripciones.

## RESULTADOS

Se analizaron las narrativas y las respuestas de los participantes a las preguntas formuladas que dieran cuenta del modo en que pensaban el proyecto de vida y la imagen a futuro mediante el método comparativo constante (Corbin y Strauss, 2008). De esta manera, se trabajó con sus argumentos, comparando de manera

sistemática las similitudes y diferencias en cada una de las respuestas de los participantes en el transcurso de la entrevista. Siguiendo esta estrategia metodológica, las categorías identificadas se delimitan contrastando los incidentes de información que son convergentes, con conceptos científicos que sean similares a los significados que confluyen con la categoría, lo cual se define como comparación teórica (Corbin y Strauss, 2008). A continuación, se definen las categorías de análisis elaboradas, seguidas de fragmentos de entrevistas que las ejemplifican.

a) *Proyecto de vida como organizador de propósitos personales vinculados al ámbito educativo y laboral*: En esta categoría se incluyen las respuestas de los entrevistados que se refieren al proyecto de vida en términos de su carácter anticipatorio y ordenador de las actividades fundamentales y del comportamiento del sujeto que contribuyan al cumplimiento de sus objetivos individuales concernientes al estudio y el trabajo. Por ejemplo, los entrevistados dicen:

Mariano (16):<sup>1</sup> [¿Qué es un proyecto de vida para vos?]<sup>2</sup> *Para mí son metas a futuro. [¿Por qué?] Porque es eso que te ayuda a no vivir improvisando. [¿Me podés contar por favor algún ejemplo?] Mi proyecto de vida es terminar la secundaria, luego estudiar marketing digital y también poder trabajar en la empresa de la familia y con otras empresas o bares. [¿Qué tiene que ver esto que me contás con el proyecto de vida?] Porque yo me imagino que es importante porque organiza y sirve para ir avanzando en la vida, en lo que querés estudiar y trabajar.*

La categoría Proyecto de vida como organizador de propósitos personales vinculados al ámbito educativo y laboral se encuentra presente en el 100% (N=20) de los entrevistados. Asimismo, se identificaron sentimientos negativos que acompañan el contexto del país en el que se desarrollaría el proyecto de vida de los participantes. En este sentido, para el 85% (N=17) de los entrevistados la valoración negativa se relaciona con el deterioro de la situación económica del país (e.g. inflación) y el 15% (N=3) restante lo vincula con los representantes políticos, cuya actividad se ejerce de manera poco transparente, ilegal o ilícita. Seguidamente colocamos ejemplos de lo mencionado:

Valentina (16): [¿Considerás que el contexto del país influye en tu proyecto de vida?] *Sí, un montón, porque querer vivir del arte realmente es un sueño, pero todos sabemos que en Argentina es muy difícil lograrlo. [¿Por qué?] Porque quizás en otros países es mucho más fácil, pero acá te traba*

1. Indica la edad de los participantes.
2. Para transcribir los fragmentos de las entrevistas se consideró este criterio: las expresiones del entrevistador se pusieron entre corchetes []; los dichos del entrevistado en itálicas. Además, al omitir un fragmento de la entrevista se puso [...] y cuando el fragmento omitido correspondía solamente a las expresiones del entrevistado se puso [...].



*mal [...]. En mi familia no todos terminaron el secundario y cuesta mucho estudiar en este país porque la mala situación económica que estamos viviendo hoy afecta muchísimo, como lo que pasa con la inflación que está matando al país, poder salir adelante o progresar [...].*

Enrique (17): [¿Considerás que el contexto del país influye en tu proyecto de vida?] *Lamentablemente mi país no me gusta, no me gusta vivir en Argentina. [¿Por qué?] Cuando viajamos a España a visitar a mis abuelos me siento más cómodo. Sí, porque en mi caso como no me gusta la realidad que vive mi país, no me gustan los políticos, son todos corruptos, eso me lleva a querer irme. Porque como te decía más arriba, no me gusta cómo se manejan en este país, veo que los políticos hacen que las cosas funcionen mal [...].*

Por otra parte, para conocer la imagen a futuro de los participantes, se indagó a 5 y 10 años. A continuación, se colocan las categorías de análisis y los extractos de las entrevistas que las ilustran.

b) *Imagen a futuro a 5 años vinculada con objetivos relacionados con el estudio:* Esta categoría abarca las respuestas de los entrevistados que hacen referencia a la finalización de la escuela secundaria y el inicio de estudios universitarios.

Emma (16): [¿Cómo te ves en 5 años?] *Recibida del secundario y con la carrera universitaria elegida. [¿Por qué?] Porque es parte de mi proyecto de vida seguir estudiando en la universidad.*

c.1) *Imagen a futuro a 10 años en términos de sentimientos de satisfacción personal:* Refiere a emociones individuales (por ejemplo, la felicidad y el placer) que les posibiliten ir tras sus sueños.

Lucía (16): [¿Cómo te ves en 10 años?] *Siempre estoy pensando cosas que me gustan y me dan placer. [¿Por qué?] Porque me hace bien, me da felicidad, pensar en mí y en mis sueños [...].*

c.2) *Imagen a futuro a 10 años como propósitos de inserción laboral:* Esta categoría contempla las expresiones de los entrevistados en las que el futuro se piensa en términos de la obtención de un trabajo vinculado con sus intereses.

Ciro (16): [¿Cómo te ves en 10 años?] *Diez años es mucho tiempo pero yo espero que con trabajo. [¿Por qué?] Y... como que me gustaría trabajar de lo que a mí me gusta. Algo de economía o contabilidad [...].*

La categoría imagen a futuro a 5 años como objetivos relacionados con el estudio está presente en el 100% (N=20) de los entrevistados. En cambio, en la imagen



a futuro a 10 años se delimitaron dos categorías de respuestas diferentes: sentimientos de satisfacción personal, que abarca el 40% (N=8) de la muestra, y propósitos de inserción laboral, que comprende el 60% (N=12) de los participantes.

## CONCLUSIONES

Los resultados obtenidos permitieron identificar una categoría que haría posible describir el modo en el que los participantes de este estudio se representan el proyecto de vida en términos de “Organizador de propósitos personales vinculados al ámbito educativo y laboral”, que hace referencia a una trayectoria que se recorre para cumplir metas individuales a futuro (e.g. iniciar estudios universitarios, trabajar), que comienza durante los últimos años del secundario y organiza las actividades principales de su vida que le permitan alcanzarlo. Este modo de representar el objeto representacional resulta análogo a la perspectiva de D’Angelo Hernández (2001) según la cual el proyecto de vida se define por su carácter anticipatorio, modelador y organizador de las actividades fundamentales y del comportamiento del sujeto, que contribuyen a delinear los rasgos de su estilo de vida personal y los modos de existencia característicos de su ámbito cotidiano en todas las esferas de la sociedad. También podría relacionarse con lo planteado por Vargas Arenas (2005), quien lo conceptualiza como una elección que se da en una etapa del ciclo vital y que servirá como un puente entre el ser y el quehacer de la existencia de los adolescentes. En este sentido, se observa que el proyecto de vida se articula con los modos de pensar y concebir la identidad y futuro de los jóvenes (Álvarez Rivera, 2019). Además, podría pensarse que, tal como sostiene Barroso Duarte (2015), se pone de manifiesto un consenso sobre la imagen y los significados atribuidos a la escuela en los que la escolarización resultaría una forma de autolegitimación y empoderamiento que se reflejaría en su proyecto de vida.

Asimismo, se pusieron de manifiesto sentimientos negativos que acompañan el contexto del país en el que se desarrollaría el proyecto de vida de los participantes, que estarían dando cuenta de que tal valoración se vincula no solo con “cuestiones económicas” –al expresar, por ejemplo, “la inflación está matando al país”–, sino que también se relaciona con que “los representantes políticos realizan una actividad considerada de manera ilícita”, al mencionar, a modo de ejemplo, “los políticos son todos corruptos”. Esta última interpretación es consistente con trabajos realizados, tanto a nivel internacional como nacional, que señalaron el rechazo de los jóvenes a la política, los partidos políticos y sus representantes (Bruno y Barreiro, 2021; Sandoval y Carvalho, 2017; Torres Stöckl y Zubieta, 2017). También, estos hallazgos son coherentes con los resultados de investigaciones previas de las RS del proyecto de vida llevadas a cabo con jóvenes de diferentes países de Latinoamérica (Alvarado Gisbert, 2019; Calderón Jaimes, 2020; Cerón Morales, 2016; Pinto Nascimento y Nascimento, 2021; Rivero Herrera, 2021). Tales investigaciones señalan que, de manera general, los jóvenes latinoamericanos conciben el proyecto de vida en términos de un



trayecto que se construye a lo largo del tiempo, conformado por sueños y metas personales, aunque se encontrarían fuertemente limitados por factores económicos y sociales del país en el que viven. Más aún, tal como se expuso en la introducción de este trabajo, Argentina se enfrenta a altos niveles de desigualdad (e.g. económica, laboral, educativa) desde hace varias décadas, lo que también podría verse reflejado en las RS del proyecto de vida de los jóvenes (Calderón Jaimes, 2020; Muñiz Terra et al., 2021).

Por otra parte, la indagación sobre la imagen a futuro a 5 años de los participantes es pensada como “Objetivos relacionados con el estudio”, esto es, actividades cuya finalidad consiste en la realización de estudios del nivel secundario y/o universitario, al expresar, por ejemplo: “recibirse del secundario”, “elegir una carrera universitaria”, “continuar estudiando y cursar los primeros años de la carrera o CBC”. Respecto a esto, se considera que este modo de concebir la imagen a futuro resultaría similar al planteo de Bandura (2001), cuando sostiene que la imagen a futuro se basa en representaciones mentales que los sujetos elaboran acerca de lo que sienten o desean sobre el futuro. En esta línea de pensamiento, podría tomarse también en cuenta la mirada de Rubín (2013), quien considera que la imagen a futuro está compuesta por conceptos, creencias y aspiraciones, así como por observaciones y conocimientos sobre el presente que afectan la elección de una persona a futuro, ya que guían la toma de decisiones y acciones que se realizan a diario. Esto último resultaría relevante tomando en consideración el vínculo entre las RS y las prácticas sociales cotidianas, ya que consisten en creencias sociales que se construyen, expresan y transforman en las prácticas sociales, porque provienen de los procesos de comunicación social.

Respecto a la imagen a futuro a 10 años, se identificaron dos categorías que mostrarían el modo en el que la piensan. Por un lado, “Sentimientos de satisfacción personal”, que refieren a emociones individuales que acompañan sus sueños a futuro, al expresar, por ejemplo, “siempre estoy pensando cosas que me gustan y me dan placer, pero siempre pensando en mis sueños”. Este modo de representarla podría estar vinculado con la definición de Polak (1973), quien sostiene que la imagen a futuro está integrada por expectativas, sentimientos y deseos individuales. Por otro lado, la imagen a futuro como “Inserción laboral” se circunscribe a la obtención de un trabajo que se relacione exclusivamente con sus motivaciones y gustos. En este sentido, Richardson (2005) plantea que la imagen a futuro puede ser comprendida como la perspectiva que tienen las personas a un tiempo futuro, que condiciona su actuar en el presente, otorgándole sentido a las acciones que se realizan diariamente para poder alcanzar un propósito o meta. Además, la imagen a futuro, siguiendo a Bandura (2001), permite concebir objetivos, planificarlos y poder proyectarlos en un futuro como parte de los proyectos vitales. Estos resultados siguen la línea del único estudio previo hallado hasta el momento, realizado por Rojas Wilches et al. (2011), que pone de manifiesto que la imagen a futuro de los jóvenes está basada en buscar oportunidades laborales y educativas, al cumplir la mayoría de edad, que les posibiliten mejorar su calidad de vida.



En base a lo expuesto, se podría concluir que existirían diferentes significados de la imagen a futuro como objeto de RS. En tanto, con relación al proyecto de vida, se pondrían de manifiesto creencias, ideas y valores compartidos en torno al mismo. Sin embargo, tomando en cuenta que las RS son construcciones que articulan una perspectiva psicológica y sociológica, es decir, muestran la interdependencia entre el funcionamiento mental del individuo, la cultura, la sociedad y el contexto cultural e histórico (Moscovici, 1988; Pérez, 2004), resulta necesario seguir investigando para comprender mejor los procesos socio-históricos que les dieron origen.

En virtud de que los resultados hallados en este estudio son coincidentes con trabajos realizados en otros contextos geográficos, sociales y políticos prepandémicos, podría interpretarse que las similitudes en las RS del proyecto de vida y la imagen a futuro, en diferentes países de América Latina pre y pospandemia, indicarían un modo común de pensar estos objetos representacionales en relación a experiencias análogas en la región, que sería preciso indagar en investigaciones posteriores. Más aún, desde la teoría de las RS, es posible considerar que se trataría de estructuras de valores e ideas que se encuentran profundamente arraigadas en las prácticas de la vida cotidiana de los sujetos y que, por lo tanto, son definidas como hegemónicas. Este tipo de representaciones son de larga duración, coercitivas, resistentes al cambio y transversales a diferentes grupos sociales (Lo Monaco y Guimelly, 2011; Moscovici, 1988).

Por otra parte, cabe destacar el aporte de la utilización de la Teoría fundamentada en este estudio, ya que se adoptó un enfoque holístico e inductivo que permitió comprender e interpretar los significados y las creencias de los sujetos entrevistados, desde su realidad social, sobre una temática escasamente investigada en el contexto local. Asimismo, este diseño metodológico ha resultado muy fructífero para explorar procesos de transición, en este caso, la experiencia subjetiva ante el proyecto de vida y la imagen a futuro tras la pandemia por covid-19. Del mismo modo, su aplicación ha permitido, a partir de los datos recolectados, entender mejor la naturaleza del comportamiento de estos sujetos, contribuyendo al desarrollo de una teoría sustantiva que explique el fenómeno social bajo estudio en un contexto específico.

No obstante, se considera necesario que en futuros estudios se tomen en consideración muestras más amplias y heterogéneas. En este sentido, resultaría interesante también poder analizar las RS del proyecto de vida e imagen a futuro tomando en cuenta que se encuentran vinculadas a y condicionadas por el entorno social, modelándose a partir de elementos como, por ejemplo, el tipo de escuela (pública o privada), la clase social (baja, media, alta), alumnos escolarizados y sin escolarizar del mismo grupo etario, otros grupos generacionales, etc.

Finalmente, se espera que el presente estudio aporte material empírico de interés para el diseño de estrategias de enseñanza-aprendizaje en el espacio escolar que les posibiliten a los adolescentes, desde su diversidad social, cultural y política, comprender y poner en práctica el cúmulo de ideas establecidas y reflexionar de manera crítica sobre la construcción y desarrollo de los proyectos de vida y futuro en un contexto situado de la Argentina contemporánea.



## REFERENCIAS

- Alvarado Gisbert, J. R. (2019). *Orientación vocacional y definición de proyectos de vida en los estudiantes de 6to de secundaria de la Unidad Educativa Franz Tamayo de la provincia de Trinidad Pampa Nor Yungas* [Tesis de grado]. Universidad Mayor de San Andrés. <http://repositorio.umsa.bo/xmlui/handle/123456789/25559>
- Álvarez Rivera, M. E. (2019). *Nivel socioeconómico y Proyecto de vida en estudiantes de quinto de Secundaria de la UGEL Arequipa Norte. Arequipa 2018* [Tesis de doctorado]. Universidad César Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/37773>
- Bandura, A. (2001). Social cognitive theory: An agentic perspective. *Annual Review of Psychology*, 52, 1-26. <https://doi.org/10.1146/annurev.psych.52.1.1>
- Barreiro, A., Ungaretti, J. y Bruno, D. (2022). *Representaciones y juicios sobre la justicia social en la Argentina durante la pandemia de COVID-19*. Buenos Aires: Observatorio de Psicología Social Aplicada, Facultad de Psicología, Universidad de Buenos Aires. <http://www.psi.uba.ar/opsa/informes>
- Barreiro, A. y Ungaretti, J. (2020). *Representaciones y juicios sobre la justicia social en la Argentina*. Buenos Aires: Observatorio de Psicología Social Aplicada, Facultad de Psicología, Universidad de Buenos Aires. <http://www.psi.uba.ar/opsa/informes>
- Barroso Duarte, F. E. (2015). *As representações sociais de universitários de sexualidades LGBT sobre seus processos de escolarização e as implicações em seus projetos de vida* [Tesis de doctorado]. Universidade Federal do Pará. <http://repositorio.ufpa.br/handle/2011/8380>
- Bruno, D. y Barreiro, A. (2019). La democracia se hace principalmente por votación: Representaciones sociales de adolescentes. *Cadernos de Pesquisa*, 49(173), 300-314. <https://doi.org/10.1590/198053146573>
- Bruno, D. y Barreiro, A. (2021). Cognitive Polyphasia, Social Representations and Political Participation in Adolescents. *Integr. psych. behav.*, 55, 18-29. <https://doi.org/10.1007/s12124-020-09521-8>
- Calderón Jaimes, B. L. (2020). *Trabajo, representaciones sociales y jóvenes* [Tesis de grado]. Universidad Nacional de Río Negro. <http://rid.unrn.edu.ar/handle/20.500.12049/6170>
- Cerón Morales, D. L. (2016). *Apuesta por la vida, una mirada introspectiva para proyectar el futuro: Las representaciones sociales del proyecto de vida de los estudiantes de grado 8º y 9º de la sede rural Francisco José Chaux Ferrer. Institución educativa Comercial del Norte del municipio de Popayán* [Tesis de maestría]. Universidad del Cauca. <http://repositorio.unicauca.edu.co:8080/xmlui/handle/123456789/980>
- Corbin, J. y Strauss, A. (2008). *Basics of qualitative research: Techniques and procedures for developing grounded theory*. California: Sage Publications.
- D'Angelo Hernández, O. S. (2001). Sentido de Vida, Sociedad y Proyecto de Vida. En *Problemas de la Ética*. Centro de Investigaciones Psicológicas y Sociológicas.



- Duveen, G. y Gilligan, C. (2013). On interviews: a conversation with Carol Gilligan. En S. Moscovici, S. Jovchelovitch y B. Wagoner (org.), *Development as social process: contributions of Gerard Duveen* (pp. 124-132). Londres: Routledge.
- Ferreira Ribeiro, D. (2018). *Representações sociais sobre projeto de vida de adolescentes em medidas socioeducativas* [Tesis de maestría]. Universidade Federal de Pernambuco. <https://repositorio.ufpe.br/handle/123456789/30984>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill.
- Jodelet, D. (2008). El movimiento de retorno al sujeto y el enfoque de las representaciones sociales. *Cultura y representaciones sociales*, 3(5), 32-63.
- Kantor, D. (2008). *Variaciones para educar adolescentes y jóvenes*. Buenos Aires: Del Estante.
- Lo Monaco, G. y Guimelli, C. (2011). Hegemonic and polemical beliefs: culture and consumption in the social representation of wine. *The Spanish Journal of Psychology*, 14(1), 237-250. [https://doi.org/10.5209/rev\\_SJOP.2011.v14.n1.21](https://doi.org/10.5209/rev_SJOP.2011.v14.n1.21)
- Markova, I. (2017). The making of the theory of social representations. *Cadernos de Pesquisa*, 47(163), 358-374. <https://doi.org/10.1590/198053143760>
- Moliner, P. y Abric, J. C. (2015). Central core theory. En G. Sammut, E. Andreouli, G. Gaskell y J. Valsiner (eds.), *The Cambridge Handbook of Social Representations* (pp. 83-95). Cambridge University Press.
- Moscovici, S. (1979[1961]). *El psicoanálisis, su imagen y su público*. Buenos Aires: Huemul.
- Moscovici, S. (1988). Notes towards a description of Social Representations. *European Journal of Social Psychology*, 18(3), 211-250. <https://doi.org/10.1002/ejsp.2420180303>
- Moscovici, S. (2001). The Phenomenon of Social Representations. En G. Duveen (ed.), *Social Representations. Explorations in Social Psychology* (pp. 18-77). New York University Press.
- Muñiz Terra, L. M., Ambort, M. E. e Iucci, M. J. (2021). Desigualdades sociales a contraluz: un análisis a partir de trayectorias de clase en Argentina. *Sociedade e Cultura*, 24, 1-42. <https://doi.org/10.5216/sec.v24.63396>
- Peréz, J. A. (2004). Las Representaciones Sociales. En D. Páez, I. Fernández, S. Ubillos y E. Zubieta, *Psicología Social, Cultura y Educación* (pp. 1-54). Madrid: Pearson - Prentice Hall.
- Piaget, J. (1984). *La representación del mundo en el niño*. Madrid: Morata.
- Pinto Nascimento, I. P. y Nascimento, L. (2021). Jovens cegos tateando os seus projetos de vida um estudo sobre suas representações. *ETD-Educação Temática Digital*, 23(3), 716-738. <https://doi.org/10.20396/etd.v23i3.8657625>
- Polak, F. (1973). *The image of the future*. Amsterdam/Londres: Elsevier Scientific Publishing Company.
- Richardson, J. T. E. (2005). *Imágenes mentales*. Madrid: Machado Libros S.A.
- Rivero Herrera, E. V. (2021). Representaciones sociales sobre el Proyecto de vida de jóvenes indígenas. Machacamarca y La Paz (ciudad). *Revista Colombiana de Sociología*, 44(2), 123-141.



- Rojas Wilches, S. B., Rivera Velandia, L. T., Sánchez Forero, F. Á. y Escandón Sandoval, A. Y. (2011). Representaciones sociales sobre proyecto de vida, construidas por jóvenes en el municipio de Zipaquirá. *Desbordes*, 2, 11-22. <https://doi.org/10.22490/25394150.1187>
- Rubin, A. (2013). Hidden, inconsistent, and influential: Images of the future in changing times. *Futures*, 45, 38-44.
- Sammut, G., Andreouli, E., Gaskell, G. y Valsiner, J. (2015). Social representations: a revolutionary paradigm? En G. Sammut, E. Andreouli, G. Gaskell y J. Valsiner (eds.), *The Cambridge handbook of social representations* (pp. 3-11). Cambridge University Press.
- Sandoval, J. y Carvalho, V. (2017). Discursos sobre política y democracia de estudiantes universitarios chilenos de distintas organizaciones juveniles. *Revista Española de Ciencia Política*, 43, 137-160. <https://doi.org/10.21308/recp.43.06>
- Torres Stöckl, C. M. y Zubieta, E. M. (2017). Conocimiento social cotidiano y política en la universidad: convergencias y disensos. *Psicodebate*, 17(2), 25-42. <https://doi.org/10.18682/pd.v17i2.683>
- Vargas Arenas, I. (2005). Visiones del pasado indígena y el proyecto de una Venezuela a futuro. *Revista Venezolana de Economía y Ciencias Sociales*, 11(2), 187-210.
- World Health Organization (WHO) (2023). *A report about health*. <https://www.who.int/es>

Recepción: 01/08/2023

Aceptación: 26/10/2023

