Eduardo Rodríguez Sanabia* y María Noel Cordano Rubio**

Procesos de privatización educativa en la formación profesional de Uruguay

RESUMEN

La intención de este artículo es reflexionar sobre los procesos de privatización educativa en el campo de la formación profesional en Uruguay. Para ilustrar la discusión teórica se toma como objeto, a modo de ejemplo, el Bachillerato Ánima y se recurre a dos fuentes documentales: el contenido que surge de su Web institucional y algunos artículos de prensa local que muestran el trabajo y los discursos de actores involucrados.

Parte de las consideraciones de este trabajo pasan por evidenciar que el ámbito de la formación profesional no está exento de las estrategias de corte conservador llevadas adelante por algunos actores de la política y del sector empresarial para disputar el lugar público de la educación. De forma particular, al discurso contra el rol del Estado en las políticas educativas se suman argumentos que pretenden ofrecer soluciones para acceso a puestos de trabajo con mejores cualificaciones a jóvenes de sectores vulnerables.

PALABRAS CLAVE

Educación ▪ privatización ▪ formación profesional ▪ políticas educativas

* Licenciado en Educación y maestrando en Ciencias Humanas, opción teorías y prácticas en educación. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, Universidad de la República, Uruguay.

** Licenciada en Educación y maestranda en Ciencias Humanas, opción teorías y prácticas en educación. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, Universidad de la República, Uruguay.

INTRODUCCIÓN

El siguiente artículo reflexiona desde una perspectiva crítica los procesos de privatización educativa ocurridos en Uruguay en los últimos años. De manera particular, el análisis se ilustra con una experiencia que repercute en los ámbitos de la formación profesional, se trata del Bachillerato Ánima.

En los dos primeros apartados el trabajo presenta algunas discusiones teóricas que orientan el análisis. Dichos apartados dan cuenta de la gesta de experiencias de privatización educativa en el ámbito local y sus efectos en las políticas educativas.

El tercer apartado se centra en el esbozo de algunas reflexiones en torno al lugar de Ánima en el conjunto de actores y prácticas que han dado lugar al desarrollo de experiencias de gestión privada de educación pública. Para enriquecer la discusión teórica se toman fuentes documentales que operan como elementos ilustrativos de los procesos de progresiva privatización. Por un lado, el contenido institucional que surge de la página Web institucional y, por otro, algunos artículos de prensa local que muestran el trabajo y recuperan algunos discursos de actores involucrados.

A modo de cierre se presentan algunos apuntes finales que evidencian que el ámbito de la formación profesional no está exento de las estrategias de corte conservador llevadas adelante por algunos actores de la política y del sector empresarial para disputar el lugar público de la educación. De forma particular, al discurso contra el rol del Estado en las políticas educativas se suman argumentos que pretenden, a través de experiencias como Ánima, ofrecer soluciones para el acceso a puestos de trabajo con mejores cualificaciones a jóvenes de sectores vulnerables. Al mismo tiempo, este trabajo da cuenta de un terreno fértil en el ámbito de la investigación educativa para seguir profundizando en la temática, en el entendido de que la incorporación de las corporaciones empresariales en el ámbito de la gestión de la formación *en y para* el trabajo puede adquirir otras manifestaciones no presentes en otras experiencias de privatización analizadas a nivel local.

PRIVATIZACIÓN EDUCATIVA COMO FORMA DE EXPRESIÓN CONSERVADORA

Los avances de la privatización en el escenario educativo latinoamericano datan de comienzos de la década de 1990, producto de procesos de reformas educativas de corte neoliberal. Evidencia de estos procesos es la creciente y paulatina presencia de actores privados en la implementación de proyectos educativos –en particular destinado a poblaciones focalizadas– bajo diversos convenios público-privados. En nuestro país, los efectos de las políticas neoliberales en la educación se hicieron sentir, en particular poniendo en discusión el papel que ocupa el Estado en la educación. No obstante, aunque los acontecimientos acaecidos en los últimos tiempos muestran una proliferación de experiencias educativas públicas de gestión privada, comparativamente con la región, Uruguay ha experimentado

en líneas generales una presencia relativamente escasa de actores privados en la educación (Bordoli, et al., 2017).

Para Bordoli, et al. (2017), la privatización educativa es el resultado de "la transferencia de actividades y responsabilidades tradicionalmente asumidas por instituciones público-estatales hacia agentes privados que acaban reconfigurando sus roles en materia de provisión, financiamiento y regulación" (p. 4). Atento a lo planteado por los autores, la materialización de las experiencias privatizadoras viene dada por la provisión del servicio educativo de la mano de actores privados, al tiempo que se instalan discursos de tinte conservador vinculados al lugar de las familias en la gestión educativa, la labor filantrópica de las empresas, así como también al cuestionamiento del accionar de los colectivos sindicales y la puesta en tela de juicio del rol del Estado en el despliegue de las políticas educativas.

Ball y Youdell (2018) también analizan los procesos de privatización educativa, si bien su estudio se enfoca a nivel mundial, brinda algunos elementos para interpretar la coyuntura nacional. Los autores dan cuenta de dos formas de privatización; por un lado, una modalidad privatizadora que se caracteriza por la puesta en práctica de ideas y metodologías propias del sector privado, haciendo que la educación pública se asemeje esencialmente a la del funcionamiento de una empresa. A esta forma de privatización se la conoce como privatización endógena, es decir privatización *en* la educación (2018). Otra forma de privatización desarrollada por los mencionados autores implica la participación de actores privados en la educación pública, basada en ventajas desde el punto de vista económico preponderando el rol del sector privado en la gestión y provisión de la educación pública. Esta otra modalidad privatizadora es denominada por los autores como privatización exógena, privatización *de* la educación (2018).

Los procesos de privatización educativa no son espontáneos, en líneas generales responden a diversas situaciones histórico-sociales que los diferentes países en Latinoamérica, en particular, han transitado. En el escenario local, caracterizado de forma excepcional por una fuerte presencia estatal en la administración de la educación pública, se han suscitado algunos eventos que han dado lugar al paulatino avance de la privatización. Tal es el caso del sistema de "donaciones especiales" que opera como mecanismo que otorga transferencias a instituciones a través de renuncias fiscales del Estado. A propósito de esto, Martinis (2020) señala:

> En el año 2010, de cada 100 pesos donados, 98,4 llegaron a la educación pública. En el año 2018, de cada 100 pesos donados, 4,6 llegaron a ese destino. Si a este dato le sumamos el hecho que las donaciones totales se incrementaron un 490% entre el año 2010 y el 2018, resulta sencillo apreciar que la movilización de recursos hacia el sector privado fue muy significativa (p .9).

Lo señalado anteriormente es resultado de una alianza que se constituyó entre actores académicos, empresas y sectores de la política que han dado lugar al surgimiento de un cúmulo de experiencias de educación pública de gestión privada (2020) y junto con ellas un discurso centrado en la eficiencia y en las oportunidades

destinadas a sectores vulnerables que, según algunos actores señalan, la gestión pública parece no brindar.

Autores como Verger, Moschetti y Fontdevila (2017) señalan que Uruguay asiste desde comienzos de siglo a procesos sistemáticos y progresivos de privatización en educación. Este fenómeno es conocido como "privatización latente" y tiene como piedra fundamental la experiencia del Liceo Impulso, que en ocasiones se ubica como argumento a favor de la privatización y de la incorporación de las lógicas del mercado para hacer frente a los problemas que atañan a la educación pública. Paradójicamente, como menciona Martinis (2020) estos procesos latentes de privatización se iniciaron en los gobiernos progresistas, apadrinados por sectores conservadores que, frente a la falta de debate político por parte del gobierno, encontraron lugar para establecer discursos y experiencias pro-privatización.

Sin embargo, los avances privatizadores en educación, que comenzaron de manera latente, tienen un mayor desarrollo y consolidación tras la derrota de los gobiernos progresistas y el advenimiento de una conducción del Estado llevada adelante por partidos de derecha, con fuerte inclinación conservadora (2020). Siguiendo al mencionado autor, a esta etapa de privatización se las conoce como privatización impuesta y es caracterizada por el arraigo y consolidación de iniciativas denominadas *públicas de gestión privada*, "a partir de las cuales el nuevo gobierno pretende profundizar procesos de privatización educativa" (p. 7).

Se han consolidado estrategias que colocan en un terreno de disputa el lugar preponderante de la educación pública uruguaya y del Estado como proveedor de este servicio. En particular, para el caso del Liceo Impulso, analizado por Martinis (2020), se ha evidenciado la puesta en marcha de un conjunto de acciones que de forma complementaria operan como caldo de cultivo para preponderar la eficacia de los modelos privatizadores de la gestión de la educación pública. El autor destaca:

> 1. La creación de un sentido común que asuma la situación crítica de la educación uruguaya y responsabilice de la misma a la educación pública. (...) 2. La conformación de una Fundación como ámbito de concepción de un proyecto y de recaudación de fondos para sostenerlo. Esta Fundación utiliza la modalidad de donaciones especiales, articulándose para cumplir sus objetivos con empresas que acompañan su estrategia, redirigiendo fondos públicos hacia la estrategia pro-privatización. 3. La propia instalación del Liceo Impulso, que será tomado como laboratorio a los efectos de mostrar las "bondades" de la educación pública de gestión privada en detrimento de la educación pública (pp. 15-16).

Tras lo mencionado, el carácter conservador de los procesos de privatización educativa tiene como eje medular en su discusión la tensión en torno al carácter público de la educación (2020). Existe una redefinición de lo que se entiende como *educación pública* que se expresa en el hecho de intentar establecer que la educación de gestión privada es pública por el hecho de no cobrar aranceles directamente a los beneficiarios minuciosamente seleccionados. En este sentido, siguiendo lo

expresado por Feldfeber (2018), toda educación consagrada como pública podrá gozar del financiamiento que el Estado pueda otorgar, ya sea directamente o a través de transferencias económicas de parte de agentes privados mediante mecanismos de deducción impositiva. Cabe mencionar que existen en la literatura local trabajos que muestran los esfuerzos en materia legislativa para avanzar en los procesos de consolidación de la privatización educativa en manos de actores privados (Bordoli y Conde, 2016; D'Avenia, 2013).

NUEVOS O NO TAN NUEVOS PROCESOS DE PRIVATIZACIÓN EN LA EDUCACIÓN PÚBLICA EN URUGUAY

¿A qué nos referimos con "no tan nuevos procesos"? Como ya hemos señalado, estos procesos no son nuevos. Se vienen desarrollando desde el año 2000 cuando comenzó a gestarse la obra del Liceo Jubilar "Juan Pablo II", que abre sus puertas en el 2002, en la zona de la Gruta de Lourdes. Según la página Web del propio Liceo, el proyecto surgió a partir del pedido de los vecinos al arzobispo de Montevideo por no contar con un liceo gratuito en la zona. La construcción fue financiada por la fundación católica holandesa *Kirche in Not* y otros organismos internacionales católicos.

En este apartado reflexionamos a partir de la perspectiva de la política pública. Tendremos en cuenta una investigación más profunda en un próximo contexto que habilite el trabajo de campo en la institución. Por sobre todo, entendiendo que las políticas públicas son gestionadas por el Estado, "El Estado continúa siendo el responsable del acceso e inclusive, amplía las vacantes públicas, pero el "contenido" pedagógico y de gestión de la escuela es cada vez más determinado por instituciones que introducen la lógica mercantil, con la justificación de que, al actuar de esta manera, están contribuyendo con la calidad de escuela pública" (Peroni, 2017, p. 118).

Concordamos con la autora en la afirmación sobre la responsabilidad del Estado pues este tiene que ver con las "relaciones entre lo público y lo privado que ocurren en la educación de diversas formas" (p. 118). Trataremos el caso de Anima Bachillerato Tecnológico como parte de la privatización exógena de la educación que, tomando el concepto de Peroni (2017), sería una propuesta con la lógica del mercado que incluye sujetos privados que influencian las políticas educativas en todos los niveles.

Peroni (2013), en su trabajo que refiere a la situación de Brasil, hace referencia a lo que históricamente el estado ha sido llamado a articular:

> El estado fue llamado históricamente a intentar controlar o regular las contradicciones del capital y la relación capital /trabajo. Actualmente, a pesar del anunciado Estado mínimo del neoliberalismo, es llamado a "socorrer" al capital productivo y financiero en los momentos de mayor crisis. [...] Sin embargo, para la teoría neoliberal, el Estado es el culpable por la crisis (pp. 11-12).

Esta situación se puede perfectamente trasladar al caso uruguayo y al discurso del gobierno de turno, más allá de las realidades parecidas en épocas de dictaduras y democracias entre nuestros países. Un discurso en el que prevalece la ayuda a los capitales privados como forma de ayudar al Estado (generación de empleo y reactivación de la economía), que no puede por sí solo brindar ayuda en tiempos de crisis o como el período actual de pandemia mundial.

Consecuentemente, Peroni (2017, p. 123) sostiene que "el capitalismo necesita de ideología para construir el ambiente cultural necesario al período particular del capitalismo". En este sentido, Peroni toma el concepto de ideología de Mészáros (1996, pp. 22-23). Este camuflaje del poscapitalismo al que hace referencia Peroni tiene que ver con las nuevas formas políticas del neoliberalismo y la Tercera Vía. Entendemos la Tercera Vía como la define Giddens en The Third Way (1998): "El objetivo global de la política de la tercera vía debería de ayudar a los ciudadanos a abrirse camino a través de las principales revoluciones de nuestro tiempo: la globalización, las transformaciones en la vida y nuestra relación con la naturaleza" (p. 64).

Giddens, a quién Mouffe (2007) le atribuye ser el principal jugador de este campo por "establecer los fundamentos intelectuales de la postura de centro izquierda denominada "tercera vía" (p. 62)", es al mismo tiempo criticado por ella en los principios centrales de su teoría sociológica, donde Giddens elimina la dimensión del antagonismo de lo político. Recordemos que el planteamiento de Mouffe sobre la democracia es que "la tarea de los teóricos y políticos democráticos debería consistir en promover la creación de una esfera pública vibrante de lucha 'agonista', donde puedan confrontarse diferentes proyectos políticos hegemónicos. Esta es, desde mi punto de vista, la condición *sine qua non* para un ejercicio efectivo de la democracia" (p. 11).

Adherimos a esta idea de la autora respecto de la condición que debe tener la democracia para representar a todos y su argumento que "cuando no existen canales a través de los cuales los conflictos puedan adoptar una forma 'agonista', esos conflictos tienden a adoptar un modo antagónico (2017, p. 13)". Mouffe distingue entre agonismo y antagonismo; donde el agonismo significa un conflicto entre adversarios que comparten determinados valores (igualdad y libertad para todos), y difieren en cómo interpretar lo que aquellos significan (Thomassen, 2017).

Para Mouffe, no existe sociedad sin conflicto pues es inherente al ser humano al igual que la violencia. Comprender el conflicto es esencial para "comprender el desafío al cual se enfrenta la política democrática (Mouffe, 2017, p. 12)". De esta forma para la autora incluir cierto agonismo en la política sería lo que revitalizará la democracia (Thomassen, 2017).

Volviendo al papel del Estado y su implicancia en las políticas sociales, pensado desde el diagnóstico neoliberal o de la Tercera Vía, "las prescripciones son racionalizar los recursos y desmantelar el poder de las instituciones ya que las instituciones públicas son permeables a las presiones y demandas de la población e improductivas, según la lógica mercadológica (Peroni, 2017, p. 123)". En Uruguay, entre 2005 al 2019, las políticas públicas estuvieron bajo la órbita del gobierno del

Frente Amplio (una coalición de izquierdas). En este período se registran avances en las luchas por los derechos sociales, se ampliaron los procesos de democratización y acceso a la educación pública en todos sus niveles, además de mayor participación:

> En 2005, Tabaré Vázquez, candidato por la coalición de izquierda denominada Encuentro Progresista-Frente Amplio-Nueva Mayoría, asume por el 50,45% de los votos como el primer presidente izquierdista que rompe con la hegemonía bipartidista del Partido Nacional y el Partido Colorado, que habían dominado la historia política uruguaya desde 1830. Durante la Presidencia de Tabaré Vázquez se sanciona la Ley General de Educación en diciembre de 2008 (Barbosa et al., 2010, p. 24).

Como camino previo a la sanción de la Ley General de Educación Nº 18.437 (LGE, 2008) el gobierno de Vázquez convocó al llamado Debate Educativo en 2006 que cierra con un congreso realizado en octubre de ese mismo año, al que posteriormente se le dará el nombre de Mtro. Julio Castro (que fue el primero). Los docentes, así como la ciudadanía fue convocada a elaborar propuestas, aunque nunca se convocó a "ser parte de la creación de la ley" (Camors, 2021).

> En febrero de 2005 todos los partidos políticos con representación parlamentaria en el marco del Diálogo Político convinieron las "*Bases para un acuerdo programático en educación*". Este documento define a la educación "*como un Derecho Humano y al mismo tiempo como construcción de ciudadanía en el marco de valores y principios que hacen a las bases fundamentales de la nacionalidad. En ellos se reconoce el principio histórico de laicidad en su sentido más amplio y profundo*" (MEC, 2005, p. 5).

En cuanto al Debate Educativo como elemento de participación ciudadana de parte del Estado podemos ver cómo se difundió en los medios:

> el Debate se realizará a través de asambleas territoriales y encuentros sectoriales. Para la realización de las asambleas se acordó un documento con sugerencias que buscan promover el debate y facilitar la realización de las mismas. También se ha avanzado en la elaboración de una Guía General de Discusión. Por último, es necesario señalar que en el cronograma aprobado se resolvió convocar para el mes de octubre un Congreso Nacional de Educación como espacio de síntesis y definición del debate ciudadano y como instancia de elaboración de bases para una ley de educación (Manginni, 2006).

Además del ejemplo de la Ley General de Educación Nº 18.437/2008 (LGE), entre otras transformaciones, el gobierno crea el Ministerio de Desarrollo Social (MIDES). La siguiente cita en la que podemos ver algo de la historia sobre la creación de este Ministerio aparece en un artículo de *LaRed21*, pues la página del actual

MIDES (2021),[1] en Creación y evolución, encontramos un total vació salvo los datos de su promulgación:

> El 21 de marzo de 2005 se promulgaba la Ley N° 17.866 de creación del Ministerio de Desarrollo Social, con el objetivo de instrumentar el Plan de Atención Nacional a la Emergencia Social (Panes) y «sin perjuicio de las competencias de otros Ministerios y organismos formular, ejecutar, supervisar, coordinar, programar, dar seguimiento y evaluar las políticas, estrategias y planes en las áreas de juventud, mujer y familia, adultos mayores, discapacitados y desarrollo social en general» (Manginni, 2006).

A partir del 2020 y luego de 15 años sucesivos de gobiernos de izquierda, llega a la presidencia Luis Lacalle Pou. Para comprender un poco más las ideas actuales del gobierno en Uruguay seleccionamos algunos párrafos de una nota realizada por la BBC luego de ser electo el actual presidente de la República:

> Lacalle salió victorioso de manera ajustada en los comicios de noviembre, en los que venció a Daniel Martínez, de la coalición de izquierda Frente Amplio. Así pone fin a tres gobiernos del Frente Amplio, el partido que tiene en José Mujica a la figura mediática más destacada a nivel internacional. Lacalle Pou nació en una familia que es parte de los libros de historia de Uruguay, fue educado en las instituciones más prestigiosas del país, tiene una buena situación económica y vive en un barrio privado. [...] Pertenece al Partido Nacional, una de las agrupaciones políticas más antiguas del mundo, con 183 años de vida. Y quizás por eso sea difícil de encasillar ideológicamente. [...] Estudió en el British Schools, uno de los colegios más prestigiosos y costosos del país, y luego en la Universidad Católica, que también es privada. [...] *Ese abolengo, la selecta formación educativa y el hecho de que viva en un barrio privado, fueron elementos que sus detractores utilizaron durante años* como argumentos para minimizar o estigmatizar su figura. [...] A lo largo de su historia, este partido con fuerte arraigo en sectores rurales ha integrado un abanico amplio de *posiciones desde la izquierda a la extrema derecha*. [...] Tras la primera vuelta electoral, donde el Partido Nacional quedó segundo detrás del Frente Amplio, Lacalle Pou tejió lo que informalmente se llama una "coalición multicolor". Se trata de una alianza con otros cuatro partidos que abarcan a casi todo el espectro político (desde la socialdemocracia hasta la ultraderecha) y de diversa trayectoria (desde uno con casi dos siglos de historia hasta otro con apenas 8 meses de vida) (Risso, 2019) (el resaltado es de la autora).

Desde esta perspectiva, presentamos cómo nos ven desde fuera los medios, y cómo presentan los cambios en Uruguay y en particular de sus cambios en el sistema

1. https://www.gub.uy/ministerio-desarrollo-social/institucional/creacion-evolucion-historica

político. Llegan incluso a mostrar lo opuesto del nuevo presidente electo con el expresidente José Mujica, presentando a este último como "exguerrillero" y haber sido noticia "por ser el presidente más pobre del mundo" (Risso, 2019).

Retomando el proceso de mercantilización de la educación desde las teorías neoliberales y de la Tercera Vía, encontramos que Peroni (2017) en sus investigaciones (Peroni y Adrião, 2010; Peroni, 2016), recuperan de diferentes autores las variadas formas de mercantilización de la educación. Nosotros nos centraremos solo en algunas que responden a lo que encontramos en Uruguay, y en particular en Ánima. Destacan que el papel de la filantropía ha ido cambiando, pero pasando de la relación directa de "donar" hasta llegar a la donación "rentable" (Ball y Olmedo, 2013). Particularmente cuando:

> las fronteras entre filantropía, negocios y sector público fueron movidas y que los desplazamientos son endógenos y exógenos (dentro y fuera del sector público). Tales cambios ocurren a causa de la diseminación de valores y prácticas de emprendimiento, emprendedurismo y transposición del discurso internacional del gerencialismo (nueva gestión pública). [...] Otro aspecto de la nueva filantropía, vinculado con los resultados, es que los financistas quieren ver y medir los impactos. Los autores discuten aún sobre el *venture capitalism*, capitalismo de riesgo, esto es, considerar las ganancias pero aceptando riesgos (Ball y Junemann, 2012, en Peroni, 2007, pp. 128-129).

Podemos apreciar desde las propuestas que se manejan para este emprendimiento algunos de los puntos que venimos tratando en este trabajo, la promoción del emprendedurismo del que hablan Ball y Junemann (2012, en Peroni, 2017, p. 128), los diferentes tipos de las nuevas filantropías, el capitalismo de riesgo y las financiaciones público privadas. A pesar de que, según Risso (2019), Lacalle Pou pertenece al Partido Nacional y esta es "una de las agrupaciones más antiguas del mundo, con 183 años de vida. Y quizá por eso sea difícil encasillar ideológicamente". Encontramos algunas pautas de lo que puede ser la ideología de quienes pertenecen a su partido y a su ámbito inmediato.

REFLEXIONES A PARTIR DEL CASO ÁNIMA

En tiempos de recesión económica, y ante las cada vez más altas tasas de desempleo juvenil, características del mercado laboral a nivel regional, la formación profesional ha adquirido mayor relevancia en el escenario educativo. El Uruguay de la última década se caracterizó por un incremento en la matrícula de educación técnico-profesional,[2] con particular exclusividad por la ofrecida por el Estado. En

2. Informes anuales de matricula educativa. https://planeamientoeducativo.utu.edu.uy/estadisticas-de-matricula

cuanto a la participación de actores privados en la educación técnico-profesional la misma es escasa. En la actualidad existen 21 instituciones privadas habilitadas por la Dirección de Educación Técnico Profesional (DETP) para ofrecer propuestas formativas de educación media. Dentro de las instituciones habilitadas se encuentra Ánima.

Como ya hemos señalado, se vienen estudiando estos procesos de privatización educativa en el escenario local en un conjunto de trabajos (Bordoli, et al., 2017; Martinis, 2020) que centran su análisis en los avances del sector privado en la educación pública. En este apartado nos focalizamos en la experiencia de Anima Bachillerato Tecnológico por tratarse de una institución abocada a la formación profesional. Esta propuesta comienza a desarrollarse en el año 2016 con el propósito de establecer una nueva modalidad educativa en Uruguay que acerque de manera articulada el mundo de la educación y del trabajo. Actualmente ofrece dos orientaciones (Administración y TIC), e incorpora los ámbitos del trabajo como un espacio de aprendizaje de calidad, complementario y articulado al aula.

Organizamos las reflexiones a partir de dos apartados complementarios. El primero, *la imagen digital y sus representaciones*, que indaga en los contenidos que surgen de la página Web oficial de la institución. Y el segundo, Ánima en los medios, que recupera en artículos de prensa los discursos de la experiencia.

LA IMAGEN DIGITAL Y SUS REPRESENTACIONES

En el siguiente apartado nuestra intención es realizar un análisis de lo que "se ve" en el sitio Web del proyecto Ánima (2015). Desde las imágenes que utilizan hasta las frases que los representan e informan a quienes tienen interés en conocer su propuesta. Comenzaremos con el copete, que ocupa una parte importante de la presentación del sitio en su "inicio" y que está compuesta por la imagen de una estudiante del bachillerato de Ánima la cual se continúa con un video que la tiene como protagonista. En este video, la estudiante cuenta parte de su biografía y experiencia en el pasaje por esta propuesta.

En la placa que aparece con la imagen a la que nos referimos en el párrafo anterior, se distingue el rostro de la estudiante en primer plano; en él se observa que tiene el pelo cortado muy corto y que usa un *piercing septum,* alhaja que se "utilizaba como agradecimiento a los dioses en algunas culturas y en Mesoamérica cómo símbolo de la realeza, por haber conseguido un gran logro o como símbolo de belleza". En la actualidad puede deberse a la "moda, con un objetivo decorativo, por rebeldía o con significados especiales y personales que son muy subjetivos" (Logia, 2015).

Estos artículos, al igual que los tatuajes, hoy son muy utilizados por los jóvenes (y no tan jóvenes) como bien lo explica el sitio de Logia (2015), que se dedica a temas estéticos de la piel en España. Entendemos que estos símbolos representan demostraciones de pertenencia a un grupo o determinada generación de individuos, en la cual tiene un reconocimiento de adorno. En generaciones pasadas,

estos símbolos no eran bien vistos, pues representaban signos de rebeldía e incluso al igual que los tatuajes podrían provocar que el individuo que los portara no fuera aceptado para determinados empleos, sobre todo si estaban relacionados con la atención al público, por lo que entendemos eran estigmatizantes.

Según Goffman (2015), el estudio del estigma nos brinda información social, o sea información sobre el individuo, "Los símbolos de prestigio pueden contraponerse a los símbolos de estigma, es decir, a aquellos signos especialmente efectivos para llamar la atención sobre una degradante incongruencia de la identidad, y capaces de quebrar lo que de otro modo sería una imagen totalmente coherente, disminuyendo de tal suerte nuestra valorización del individuo" (p. 63).

Continuando con el inicio del sitio Web de Ánima, nos encontramos con las preguntas "¿Qué es Ánima?" y "¿Para quién?", y las respuestas son claras. En primer lugar, se presentan como "una propuesta educativa innovadora de bachillerato Tecnológico en Administración y Tecnología de la Información y Comunicación (TIC), de gestión privada y acceso gratuito, que se desarrolla en diferentes espacios de aprendizaje: el aula y las empresas" (Ánima, 2015).

En la propuesta "para quién", especifica que es para jóvenes en situación de vulnerabilidad social de Montevideo y Canelones, con ciclo básico aprobado y que quieran cursar bachillerato tecnológico con "una nueva modalidad de formación que implica aprender estudiando y trabajando" (2015). En estos dos últimos párrafos podemos distinguir lo que nos recuerda Laval (2004, en Peroni, 2007, p. 127) y las diferentes formas de mercantilización en la educación, "la formación de mano de obra adaptada a las necesidades de la economía; la intervención directa de las empresas en la pedagogía, los contenidos escolares, la validación de las currículas y diplomas que pretende instituir en las escuelas la lógica del mercado; la adopción de escuelas por empresas y sus interferencias en los programas educativos" (en Peroni, 2007, p. 127).

Verificamos a partir del sitio Web que Ánima es un proyecto educativo que coincide con algunas de las formas de mercantilización de la educación y con algunas de las semejanzas estratégicas del neoliberalismo y la Tercera Vía, como privados en sociedad con lo público, gestión gerencial, "participación de la sociedad en la ejecución de políticas", acuerdos con el tercer sector, individualismo y Teoría del capital humano (Peroni, 2012, p. 21).

En el mismo sentido, vemos que en la tercera pestaña del sitio Web dirige a las "empresas formadoras", en correspondencia con lo que anteriormente advertía Laval (2004) sobre la "intervención directa de las empresas en la pedagogía. Sumado a la expresión de que Ánima es un puente entre necesidades (las del mercado), las de las empresas que necesitan personas calificadas y que apoyen uniones que permitan mejorar la "selección y formación de sus recursos humanos"; en esto último se evidencia la Teoría del capital humano.

Finalmente, en dos de las últimas pestañas se hallan los espacios asignados a "socios" y "cómo colaborar". En estos sitios encontramos empresas fundadoras que administran importantes emprendimientos privados, empresas consultoras financieras, otras dedicadas a la tecnología (TIC), comunicación y

recursos humanos. Incluye entre las empresas fundadoras al Instituto Nacional de Empleo y Formación Profesional (INEFOP) que completa el marco mixto de público-privado.

Los socios de Ánima se dividen en 3 tipos: socios Ánima, socios Líder y socios Educa. En el primer caso, son empresas que aportan económicamente a la propuesta, relacionadas algunas marcas con las del párrafo anterior y otras que se vinculan con instituciones inversoras privadas (Bancos). En el segundo caso, encontramos empresas de capitales extranjeros y laboratorios privados. En el tercer caso, empresas que se comprometen con apoyo económico para la formación integral de uno o dos estudiantes y entre ellas encontramos: empresas de turismo, reconocidas empresas del rubro gastronomía y bebida, informática, construcción, etc. Nos llama la atención que en los tres tipos de socios coinciden diferentes marcas que tienen en común al Estudio Lecuerder.

En resumen, encontramos que la propuesta educativa de Ánima tiene todas las características de la mercantilización de la educación con una fuertísima impronta privada involucrándose en la educación pública, además de tener en cuenta que este tipo de filantropía tiene su compensación económica en la reducción de aportes fiscales. En este sentido, consideramos al igual que Ball y Olmedo (2013, en Peroni, 2017, p. 128) que estas empresas "son actores interconectados que operan de acuerdo a lógicas de red".

ÁNIMA EN LOS MEDIOS

Los artículos de prensa consultados provienen de diferentes periódicos del medio local. En líneas generales, en su contenido se destacan las bondades de la experiencia y los elementos que la catalogan como innovadora. En entrevista con *El Observador*,[3] Ximena Sommer, directora ejecutiva de Ánima expresa, previo a puesta en marcha "se estimularán la generación de espacios compartidos de aprendizaje y trabajo en equipo a través de proyectos, lo que 'requiere una arquitectura de aula diferente a la tradicional de todos mirando hacia el pizarrón' (...) habrán mesas compartidas con movilidad lo que le dará flexibilidad a los docentes a ubicarlos según sus necesidades". Por otro lado, también se menciona que la misma nota que "el proyecto busca reforzar el uso de la tecnología en el aula, los jóvenes van a disponer cada uno de una computadora, que fueron proporcionadas por varias empresas, con el objetivo de que tengan la capacidad, cuando egresen, de trabajar con las herramientas tecnológicas que se necesitan en el mundo laboral".

Las experiencias de privatización vienen acompañadas de discursos innovadores como los que se mencionaron. Como señalan Bordoli y Romano (2009), hay discursos que señalan que los problemas de la educación pueden atenderse a

3. https://www.elobservador.com.uy/nota/anima-el-primer-bachillerato-tecnologico-gratuito-de-gestion-privada-201510217530

partir de intervenciones novedosas con fuerte fundamento tecnocrático. En particular, es frecuente que los argumentos a favor de este tipo de modelo educativo se sostengan a partir de nociones eficientistas e innovadoras, en contraposición con modelos tradicionales.

El carácter innovador de este tipo de propuesta busca nuevos modelos de relación entre el mundo de la educación y el mundo del trabajo. Los referentes de esta experiencia se esforzaron por implantar el modelo de formación dual, donde se argumenta como novedosa la formación en empresas.

A principios de este año, en entrevista con el diario *El País*,[4] Sommer señalaba: "Nos propusimos generar una modalidad que integrara a los jóvenes en situación de vulnerabilidad que terminaban abandonando la educación. Desde ese compromiso y sensibilidad investigamos cómo funcionaba a nivel mundial y encontramos en Alemania lo que se llama la formación dual".

En concordancia con otras investigaciones, Bordoli y Conde (2016), además de los discursos innovadores, los procesos de privatización en educación, ubican como público objetivo a los sectores socialmente excluidos, al tiempo que se registra un aumento en el acceso a la educación pública de esta población, junto con el avance de las experiencias privatizadoras. Esto es otra prueba de la disputa en torno al lugar de lo público que ocupa la educación. En la búsqueda en prensa también encontramos testimonio de ello.

Un artículo del diario *El País*[5] de mayo de 2019, bajo el título elocuente de "La historia de un joven uruguayo que pasó de ser un "ni ni" a un exitoso informático", detalla los fracasos en el ámbito público de un estudiante que encontró el éxito y la motivación para estudiar a través de la educación de Ánima que combina estudio y trabajo. Citando un extracto de la nota: "Una UTU? No. En todo caso el modelo uruguayo al que apunta la UTU. Es que en Ánima los estudiantes están en una clase 'convencional' el 80% del tiempo y el restante 20% lo pasan en un trabajo".

A propósito de esto, como señala Bordoli et al. (2017), las experiencias de privatización educativa crecen en su oferta hacia los sectores populares, socialmente excluidos, relegando el lugar del Estado en la atención de esta población y poniendo en discusión el lugar público de la educación.

En otro orden, una mirada especial requiere el vínculo con otros actores privados. En los artículos de prensa relevados se halla como común denominador que todos resaltan el papel de las empresas, en algunos con un tono de complementariedad entre educación y trabajo y en otros bajo el aporte específico de algún tipo de donaciones.

En *El Observador*:[6]

4. https://www.elpais.com.uy/vida-actual/anima-bachillerato-tecnologico-solidario.html
5. https://www.elpais.com.uy/informacion/educacion/historia-joven-uruguayo-paso-nini-exitoso-informatico.html
6. https://www.elobservador.com.uy/nota/anima-el-primer-bachillerato-tecnologico-gratuito-de-gestion-privada-201510217530

> Se generarán espacios de interacción para los jóvenes con empresas y profesionales y, por otro lado, los alumnos tendrán la posibilidad de realizar prácticas laborales remuneradas. (...) el proyecto busca reforzar el uso de la tecnología en el aula, los jóvenes van a disponer cada uno de una computadora, que fueron proporcionadas por varias empresas, con el objetivo de que tengan la capacidad, cuando egresen, de trabajar con las herramientas tecnológicas que se necesitan en el mundo laboral.

En *El País*:[7]

> Lo interesante es que más allá de la calificación académica de Ánima, los estudiantes reciben un certificado con evaluación de las empresas.

Cabe mencionar que no se registran alusiones a las transferencias económicas que varios actores privados realizan a Ánima bajo la modalidad de donaciones especiales. Aunque, en un artículo de *El Observador* se menciona que las cuatro empresas fundadoras son Montevideo Shopping, Deloitte, Take off Media y One Tree y sus dueños integran la comisión directiva de la asociación civil. Otras empresas, como Microsoft, también integran el proyecto.

A raíz de esto, cabe preguntarse a qué formas de privatización (Ball y Youdell, 2008) asiste Ánima: ¿exógena o endógena? A juzgar por los artículos de prensa se puede concluir que es preponderante el modelo de participación exógena. Este mecanismo implica la utilización del sector privado en la provisión de algunas actividades en la educación. No obstante, atento a lo advertido por Bordoli et al. (2017), las clasificaciones de privatización exógena y endógena en ocasiones resultan poco operativas para pensar los nuevos mecanismos de privatización, en los cuales los agentes privados van cobrando mayor relevancia en el involucramiento en la formulación e implementación de la política educativa. Para este caso, resulta prudente poner en discusión una tercera modalidad de "privatización a través de la política educativa (2017) para poder analizar en profundidad algunos aspectos sucintamente mencionados en los artículos de prensa relevados, vinculados al lugar de algunas empresas y/o actores vinculados a corporaciones en la asesoría de Ánima en relación a las demandas del mercado de trabajo desde el punto de vista de las empresas.

APUNTES FINALES

Instituciones como Ánima dan cuenta de la creciente presencia de actores privados en la implementación de proyectos educativos, destinados a poblaciones

7. https://www.elpais.com.uy/informacion/educacion/destinan-millones-educacion-dual.html

focalizadas bajo la órbita público-privada. A través de este ejemplo se puede ver cómo la influencia de ideas neoliberales y de la Tercera Vía permean la forma de manejar el Estado bajo un modelo de corte empresarial y consigo, la educación pública.

De forma inversa a lo ya expresado, podemos pensar que esta incidencia de las empresas privadas que se manejan con las exigencias del capital necesitan formar en su ideología. Como expresa Peroni (2017), "el capitalismo necesita ideología para construir el ambiente cultural necesario" (p. 123) y qué mejor lugar que la educación "pública" para permear. Es en este punto donde advertimos que aparecen en el juego las nuevas formas políticas de las que hablaba Mészaros (1996, pp. 22-23), neoliberales y de Tercera Vía por las propuestas de corte público privadas.

Las propuestas como Ánima, que apuntan a determinada parte de la población y de forma focalizada atentan contra la condición *sine qua non* de Mouffe (2017, p. 11), a la que adherimos desde el comienzo de este trabajo para entender la democracia, no construyen una "esfera pública vibrante de lucha "agonista" donde confrontar diferentes proyectos hegemónicos (11)", sino lugares que solo promueven el antagonismo de "ellos-nosotros".

En otro orden, en relación con anteriores investigaciones en el ámbito local, los procesos de privatización educativa en la formación profesional guardan relación con las estrategias conservadoras que se han desarrollado en otras experiencias públicas de gestión privada en el ámbito educativo, que acercan al terreno de la educación pública a actores de la política y del sector empresarial.

Este ensayo de corte reflexivo pretende operar como un acercamiento teórico inicial a las discusiones en torno a los progresivos avances de privatización educativa en el ámbito de la formación profesional. Será fruto de futuras investigaciones un acercamiento metodológico de tipo empírico a modo de incrementar el valor y la riqueza de los aportes a la temática en cuestión.

Como aspecto a seguir indagando, se encuentran los discursos contra el rol del Estado en las políticas educativas que suman argumentos que pretenden, a través de experiencias como Ánima, ofrecer soluciones para acceso a puestos de trabajo con mejores cualificaciones a jóvenes de sectores socialmente excluidos.

Por otra parte, se evidencia modestamente que el rol de los medios de comunicación opera fuertemente en la difusión de los logros y alcances de las experiencias de gestión privada en la educación pública. Así lo señalaba Martinis (2020) y los recortes de prensa presentados en este trabajo lo comprueban.

BIBLIOGRAFÍA

Ball, S. J. y Youdell, D. (2008). *Hidden privatisation in public education*. Education International.

Ball, S. J. y Olmedo, A. (2011). Global Social Capitalism: using enterprise to solve the problems of the world. *Citizenship, Social and Economics Education, 10*(2), 83. http://doi.org/10.2304/csee.2011.10.2.83

Barboza, L., Nosiglia, M. y De Lourdes, E. (2010). Los procesos políticos y los contenidos de la educación en Argentina, Brasil y Uruguay (1ª y 2ª parte). Departamento de Publicaciones FHCE. https://www.fhuce.edu.uy/images/biblioteca/avances_investigacion/2010/docentes/barboza%20lidia_nosiglia%20m.%20catalina_savelli%20esmeria.%20los%20procesos%20politicos%20y%20lso%20contenidos1%20y%202%20parte.pdf

Bordoli, E. y Romano, A. (2009) Introducción. En A. Romano y E. Bordoli (orgs.), *Pensar la escuela como proyecto [político] pedagógico*. Montevideo: PsicoLibros Waslala.

Bordoli, E. y Conde, S. (2016). El progresivo encanto por la gestión privada Análisis de modelos de gestión público-privado en enseñanza media en Uruguay (2002-2013). *Educação & Sociedade, 37*(134), 73-90. https://doi.org/10.1590/ES0101-73302016157845

Bordoli, E., Martinis, P., Moschetti, M., Conde, S. y Alfonzo. M. (2017). *Privatización educativa en Uruguay: políticas, actores y posiciones*. Internacional de la Educación. http://www.ei-ie-al.org/recurso/privatizacion-educativa-en-uruguay-politicas-actores-y-posiciones

Confederación de Trabajadores de la Educación de la República Argentina. (2016). *Tendencias privatizadoras de y en la educación argentina*. Buenos Aires: Ediciones CTERA. http://www.observatorioeducacion.org/sites/default/files/tendencias_privatizadoras_de_y_en_la_educacion_argentina_0.pdf

D'Avenia, L. (2013). Evolución de la estructura institucional y de la gestión de la educación pública en los últimos 50 años. Desafíos para la próxima década. Instituto Nacional de Evaluación Educativa. https://www.ineed.edu.uy/images/pdf/evolucion-estructura-inst.pdf

Feldfeber, M., Puiggrós, A., Robertson, S., Duhalde, M. (2018). *La privatización educativa en Argentina*. Buenos Aires: Ediciones CTERA. https://ei-ie-al.org/sites/default/files/docs/investigacion_argentina_0.pdf

Goffman, E. (2015). *Estigma: la identidad deteriorada*. Buenos Aires: Amorrortu.

Martinis, P. (2020). Disputas en torno al carácter de la educación pública en Uruguay. *Educar en Revista*, *36*. DOI: http://dx.doi.org/10.1590/0104-4060.77559

MEC. (2005). *Desafíos de la educación uruguaya. Interrogantes para el Debate Educativo*. http://archivo.presidencia.gub.uy/_web/noticias/2005/12/Desafios.pdf

Mouffe, Ch. (2007). *Entorno a lo político*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

Peroni, V. (2013). A privatizacao do público: implicaçoes para a democratização da educação. En V. Peroni, *Redefiniçoes das fronteiras entre o* público e o privado: *implicações para a democratização de educação*. Liber Libro. https://www.ufrgs.br/gprppe/wp-content/uploads/2019/04/ Livro-2013.pdf

Peroni, V. (2017). Redefiniciones del papel del Estado y múltiples formas de materialización de lo privado en lo público en la educación básica en Brasil. *Polifonías Revista de Educación,* (11), 118-143. http://www.polifoniasrevista.unlu.edu.ar/sites/www.polifoniasrevista.unlu.edu.ar/files/site/VIDAL%20PERONI.pdf

Thomassen, L. (2017). La política entre 'agonismo' y antagonismo. *Revista La Rioja* https://www.larioja.com/opinion/201704/26/politica-entre-agonismo-

antagonismo-20170426005713-v.html?ref=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F

Verger, A., Moschetti, M. y Fontdevila, C. (2017). *La privatización educativa en América Latina: Una cartografía de políticas, tendencias y trayectorias*. Education International.

FUENTES CONSULTADAS

Ánima. (2015). https://www.somosuruguay.com.uy/noticias-empresariales/item/1096-%C3%A1nima-bachillerato-tecnol%C3%B3gico-de-formaci%C3%B3n-dual-lanzamiento-de-campa%C3%B1a-cambi%C3%A1laforma.html

LaRed21. (2010). A cinco de la creación del Mides. https://www.lr21.com.uy/editorial/404121-a-cinco-anos-de-la-creacion-del-mides

Logia. (2015). Piercing septum. https://logiabarcelona.com/piercings/piercing-septum/

Manginni, M. (2006). Llamado a la participación ciudadana. Convocatoria al Debate Educativo. *Revista LA ONDA digital*.

Risso, E. (2019). Luis Lacalle Pou asume en Uruguay: quién es el surfista que pone fin a 15 años de gobierno de izquierda. *BBC NEWS Mundo*. https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-50502866

Recepción: 15/03/2022
Aceptación: 10/06/2022